



Presseinformation

Jänner 2019

Launch Syoss Augenbrauen Kit

Syoss Augenbrauen Farbe: Salonschöne Augenbrauen im Handumdrehen!

Die perfekte Kontur für's Gesicht: Erst wenn die Augenbrauen gepflegt aussehen, kann das Gesicht in seiner vollen Schönheit erstrahlen. Das neue Syoss Augenbrauen Kit zaubert umwerfende Augenbrauen in kürzester Zeit. Kein lästiges Nachziehen der Augenbrauen jeden Morgen und zeitaufwändige Salonbesuche mehr: Die Haarkosmetikmarke Syoss zeigt mit der neuen Augenbrauenfarbe, dass Augenbrauen färben in Salonqualität auch im eigenen Zuhause möglich ist. Das Syoss Augenbrauen Kit ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.

Natürlichkeit lautet auch in Sachen Augenbrauen das aktuelle Trendmotto. Aber definiert und intensiv sollen unsere Brauen trotzdem aussehen. Dafür jeden Morgen den Augenbrauenstift zücken oder ein bis zwei Mal im Monat einen Salon besuchen, ist auf Dauer jedoch ziemlich zeitaufwendig. Um dieses Problem zu lösen, launcht Syoss seine erste permanente Augenbrauenfarbe, die von professionellen Salons inspiriert ist und einen natürlichen, langanhaltenden Look verleiht. Die Coloration deckt sogar graue Haare ab. Dank präziser Bürste und kurzer Einwirkzeit ist das Syoss Augenbrauen Kit spielend leicht anzuwenden.

Ob mit Full-Face-Make-Up oder im All-Natural-Look – erst die passenden Augenbrauen geben dem Gesicht den perfekten Fein-Schliff. Sie sind der Rahmen, die Kontur, die darüber entscheidet, wie das Gesicht wirklich aussieht. Das Augenbrauenstyling gehört einfach zur täglichen Beautyroutine dazu. Durch die Auswahl aus drei verschiedene Tönen findet jeder den perfekten Farbton zur eigenen Haarfarbe. Das Syoss Augenbrauen Kit enthält bis zu zehn Anwendungen für perfekte Augenbrauen wie frisch aus dem Salon.

Syoss Augenbrauen Kit, drei verschiedene Nuancen, 10ml Color Creme + 7ml Entwickler Lotion, enthält bis zu 10 Anwendungen in einer Packung, 9,99 Euro (UVP*)

Grauabdeckung. Einfache Anwendung. Permanente Augenbrauenfarbe.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.at.

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Daniela Sykora |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43 (0)1 711 04-2254 |
| Telefax | +43 (0)1 711 04-2650 | +43 (0)1 711 04-2650 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |