

Launch Gliss Kur Beauty Booster

Die neuen Gliss Kur Beauty Booster kreieren den Extra-Boost bei der Haarpflege

Kraftvolles, glänzendes und gesund aussehendes Haar steht auf der Beauty-Wunschliste vieler Frauen ganz oben. Da hilft nur eines: eine maßgeschneiderte Haarpflege, die speziell auf die individuellen Bedürfnisse der Haare abgestimmt ist. Die neuen Beauty Booster von Gliss Kur verleihen der täglichen Haarpflege* den Extra-Boost an Kräftigung, Repair oder Glanz. Ohne auf das Lieblings-Haarpflege-Produkt* verzichten zu müssen, wird der Beauty Boostereinfach dazu gemischt. So kreierst man seine eigene Pflegeformel, genau nach seinen Wünschen.

Die Gliss Kur Beauty Booster sind seit Februar 2019 im Handel erhältlich.

Mit den Beauty Boostern von Gliss Kur ist man auf jede Situation vorbereitet: Das Haar ist strapaziert vom vielen Föhnen, Glätten oder Stylen? Abgestimmt auf die Bedürfnisse von trockenem und geschädigtem Haar liefert der Repair-Booster mit Proteinen einen Extra-Boost für gesund aussehendes, widerstandsfähiges Haar und repariert Haarschäden zielgenau.

Ein Abendtermin steht an, doch das Haar ist matt und glanzlos? Bei sprödem und mattem Haar hilft der Glanz-Booster mit wertvollem und kostbarem Öl das Haar zu nähren und sorgt für mehr Glanz und strahlende Leuchtkraft.

Das Haar ist kraftlos und brüchig vom Alltagsstress? Der Retter bei kraftlosem und geschwächtem Haar ist der Kräftigungs-Booster mit Keratin, der tiefenwirksam für prachtvolleres und kräftigeres Haar sorgt.

Und so einfach geht's: Pumpen – Mischen – Boosten! Man fügt ein oder zwei Pumpstöße zum Haarpflegeprodukt* hinzu, mischt die Produkte in der Handfläche und tragt die Mischung auf. Bis zu 2 Minuten einwirken lassen und gründlich ausspülen. Fertig ist der individueller Pflege-Boost!

Mit den Beauty Boostern von Gliss Kur ist man für jeden Fall gewappnet!
#reparierenstattabschneiden

Gliss Kur Beauty Booster im Überblick

Gliss Kur Glanz Booster, 15 ml, 5,99 Euro (UVP)**

Boostet das Haarpflegeprodukt für zusätzlichen Glanz.

Gliss Kur Repair Booster, 15 ml, 5,99 Euro (UVP)**

Boostet das Haarpflegeprodukt für zusätzliche Repair-Pflege.

Gliss Kur Kraft Booster, 15 ml, 5,99 Euro (UVP)**

Boostet das Haarpflegeprodukt für zusätzliche Kräftigung.

*Standard-Shampoo oder -Spülung.

** unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit

wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Kontakt

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com