



Presseinformation

14. März 2019

Große Reiniger-Aktion mit starken Marken

Mit der Pril-Blume durch den Sommer

Von April bis Juli feiert Henkel den Sommer mit einem besonderen Angebot: Beim Kauf von drei Produkten im Wert von mindestens 10 Euro aus dem Reiniger-Sortiment gibt es die kultige Pril-Blume als Picknickdecke gratis dazu.

Das hat Potential zum Sommer-Hit: Die Picknickdecke in Form der legendären Pril-Blume ist ein echter Hingucker und sorgt mit ihrem unverwechselbaren, bunten Design direkt für Sommergefühle. In den 70er Jahren gab es kaum einen Haushalt, den die Pril-Blumen nicht verschönerten. Die Pril-Blume als kultige Picknickdecke können Verbraucher sich jetzt für den kommenden Sommer sichern: Einfach mindestens drei Produkte für mindestens 10 Euro der teilnehmenden Reiniger-Marken im teilnehmenden Handel kaufen und den Kassenbon auf www.henkel-picknick.de hochladen oder einsenden. Die Decke kommt dann gratis per Post direkt nach Hause. Die Decke aus weichem Fleecestoff und einer wasserabweisenden Rückseite ist mit einer Größe von 1,70 Meter im Durchmesser der ideale Begleiter bei Ausflügen und Picknicks mit der ganzen Familie.

Sieben starke Reiniger-Marken von Henkel stehen für die Teilnahme an der Aktion zur Auswahl: Mit Somat, Sidolin, Pril, Der General, Bref Power, biff und Sil ist für jede Aufgabe im Haushalt das passende Produkt zur Hand – für ein strahlendes Zuhause.

Die Aktion findet von 1. April bis 31. Juli 2019 statt.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA