**Presseinformation**

 März 2019

Launch Syoss Pure

**Syoss Pure: Die neue Haarstyling-Serie für einen natürlichen, flexiblen und langanhaltenden Look ohne Zusatzstoffe wie Silikone und Parabene**

**Pure, pure, pure! Für langanhaltende Styling-Ergebnisse ohne Silikone und Parabene gibt es jetzt die neue Styling-Reihe Syoss Pure. Mit zwei neuen Produkten gelingen auch zu Hause natürliche und gleichzeitig salon-schön gestylte Haare. Der Syoss Pure Schaumfestiger Volume sorgt für professionelle Styling-Ergebnisse und kommt dabei ganz ohne Silikone aus. Einen zusätzlichen** **Frische-Boost für die Haare liefert das Syoss Pure Trockenshampoo Fresh. Die Syoss Pure Haarstyling-Serie ist zudem besonders für sensible Kopfhaut geeignet – ohne Kompromisse bei der gewohnten Syoss Professional Performance!**

**Syoss Pure ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Bei einem anspruchsvollen Styling müssen die Haare mitspielen: Die neuen Styling-Produkte von **Syoss Pure** bringen den Look in Form – für ein perfektes und zugleich natürliches Haarstyling. Das Besondere an der **Syoss Pure** Styling-Serie: Die Rezeptur der neuen Produkte von **Syoss Pure** ist vegan und verzichtet neben tierischen Inhaltsstoffen zusätzlich auf Silikone und Parabene. Außerdem sind die Produkte ECARF\* getestet und für ihre Allergiker-freundliche Qualität zertifiziert worden. So sind sie auch für sensible Kopfhaut geeignet.

Die optimale Balance zwischen luftig-leichtem Volumen und starkem Halt bietet der **Schaumfestiger Volume** von **Syoss Pure**. Als Style-Auffrischer dient das **Syoss Pure Trockenshampoo Fresh:** Es verleiht dem Haar einen extra Tag langanhaltende Frische und ist die ideale Trockenwäsche zwischen den normalen Haarwäschen. Dabei hinterlässt es nach dem Ausbürsten keine sichtbaren Rückstände.

**Syoss Pure im Überblick:**

**Syoss Pure Schaumfestiger Volume, 250ml, 5,49 Euro (UVP\*\*)**

Bis zu 48 Stunden Styling-Kontrolle ohne Alkohol, Silikone und Parabene – für luftig-leichtes Volumen ohne zu beschweren.

**Syoss Pure Trockenshampoo Fresh, 200ml, 4,99 Euro (UVP\*\*)**

Verleiht dem Haar einen extra Tag langanhaltende Frische ohne Silikone und Parabene – hinterlässt keine sichtbaren Rückstände nach dem Ausbürsten.

\*\*unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com daniela.sykora@henkel.com