



Presseinformation

März 2019

Neu: Silan Suprême Perfume Pearls mit Geruchsneutralisierung

Silan Wäscheparfüm gegen unangenehme Gerüche

Mit der neuen Duftvarianten Clean Fresh von Silan Suprême Perfume Pearls verwandelt sich die Wäsche in intensive und langanhaltende Frische-Begleiter. Die Geruchsneutralisierungs-Technologie hilft unangenehme Gerüche in der Kleidung zu neutralisieren und schafft ein längeres Frischegefühl beim Tragen.

Das Gefühl, in ein frisch gewaschenes Kleidungsstück zu schlüpfen, ist ein unschlagbares Frische-Erlebnis. Beim Tragen der Kleidung lässt dieser Duft schnell nach, zudem können sich unangenehme Gerüche festsetzen. Eine Ursache können moderne Mischgewebe und damit die synthetischen Fasern in unserer Kleidung sein. Der Geruchsschutz der Silan Suprême Perfume Pearls neutralisiert unangenehme Gerüche effektiv und schafft so ein längeres und angenehmes Frischegefühl. Verantwortlich hierfür sind eine einzigartige Parfümtechnologie und spezielle Duftkompositionen.

Der neue Duft des beliebten Wäscheparfüms von Silan sorgt für bis zu 20 Wochen* traumhaft duftende Wäsche und langanhaltende Frische beim Tragen: Clean Fresh besticht durch seine Frische. Die Wäscheparfüms sind für alle Waschgänge, Temperaturen, Farben und Textilien – und sogar Funktionstextilien – geeignet. Die Dosierung ist einfach: Silan Suprême Perfume Pearls vor dem Waschgang in die leere Trommel der Waschmaschine geben (maximal 3 Kappen). Dann die Wäsche einfüllen und wie gewohnt mit dem Waschprozess fortfahren.

Die Silan Suprême Perfume Pearls mit Geruchsneutralisierung Clean Fresh sind ab sofort im Handel erhältlich.

* Bei Lagerung im Schrank

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com