



Presseinformation

April 2019

Neu ab April: Dixan Hygienische Reinheit

Frisch duftend durch den Tag

Das neue Dixan Hygienische Reinheit bekämpft mit der neuen Anti-Geruchs-Technologie unangenehme Gerüche aller Art. Das Besondere: Selbst intensive olfaktorische Belastungen werden beim Waschen neutralisiert und beim Tragen der Kleidung nicht mehr wahrgenommen.

Ob ein langer Arbeitstag, ein Rundumputz im Haus oder das Fußballtraining am Nachmittag zu bestreiten war – der familiäre Alltag kann für das Frischegefühl an der Kleidung ein richtiger Härtetest sein. Insbesondere der Geruch von Schweiß und Fett ist für 93 Prozent der Konsumenten in Bezug auf ihre Kleidung ein unangenehmes Problem.* Dixan Aktiv Enzym 6 sorgt mit der neuen Variante nicht nur für hygienische Reinheit dank aktiver Wirkstoffe, die Schmutz entfernen. Zusätzlich bewahrt die Anti-Geruchstechnologie der Henkel-Innovation die Wäsche vor unangenehmen Gerüchen. Sie verleiht ein langanhaltendes Frischegefühl beim Tragen der Kleidung, was vor allem für Textilien aus synthetischen Fasern und Mischgeweben gilt, die aufgrund ihrer Struktur besonders anfällig für Gerüche sind.

Das neue Dixan Hygienische Reinheit mit Anti-Geruchstechnologie ist ab sofort im Handel erhältlich.

*IFF International Study „Touchpoints Detergents“, 2017

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige



Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com