



Presseinformation

Mai 2019

Kraftvoll gegen Schmutz, sanft zur Umwelt

Blue Star Pro Nature

Das Pro Nature-Sortiment von Henkel bekommt mit einer Blue Star-Variante Zuwachs: Blue Star Kraft-Aktiv Pro Nature mit der Duftnote Minze Eukalyptus verbindet Sauberkeit und Duft mit dem Nachhaltigkeitsaspekt, denn das Körbchenplastik* besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Material.

Umweltbewusste Konsumenten können ab sofort auch bei der WC Hygiene zu einer nachhaltigen Alternative von Henkel greifen. Während die Sichtverpackung des Blue Star Pro Nature Duftspülers zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht, sind die Pappkarte und sogar das Körbchenplastik* aus 100 Prozent recyceltem Material hergestellt. Damit erweitert Blue Star das nachhaltige Pro Nature-Sortiment von Pril und Clin.

Die Formel von Blue Star Pro Nature ist frei von Silikonen. Mit der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination sorgt Blue Star Pro Nature für eine aktive Reinigung. Bei jeder Spülung entsteht ein Schaum, der das WC reinigt. Die Anti-Kalk-Formel vermindert neue Kalkablagerungen und der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung. Der von der Natur inspirierte Minze- und Eukalyptus-Duft sorgt für besondere Frische.

Blue Star Pro Nature ist ab sofort im Handel erhältlich.

* ausgenommen Additive

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen



Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com