



Presseinformation

Mai 2019

Blue Star Lila Aktiv Lavendel

Frühjahrstrend für das WC

Ab sofort ergänzt Blue Star Lila Aktiv mit Lavendel-Duft die Produktreihe der Farbspüler für die Toilette. Als Alternative zu Blau und Türkis färbt sich das Wasser beim neuen Blue Star Farbspüler lila und verströmt die blumige Frische des Lavendel – auch zwischen den Spülungen.

Die Kernkompetenzen des perfekten Badezimmers lassen sich ganz einfach zusammenfassen: Es soll hygienisch sauber sein und frisch duften. Mit dem neuen Blue Star Lila Aktiv Lavendel kann man für die Toilette getrost den „Erledigt-Haken“ setzen. Die Kraft-Aktiv Kugeln arbeiten mit der Power der 4-fach Aktivstoff-Kombination: Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen verringert. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet. Der Frische-Beweis: Lila Spülwasser und der Duft des harmonisch wirkenden Lavendels werden mit jedem Spülgang wie eine Welle extra-Frische durch das WC gespült – für eine rundum saubere und frische Toilette.

Das neue Blue Star Lila Aktiv Lavendel ist ab sofort im Handel verfügbar.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr



als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com