



Presseinformation

Juli 2019

Launch Fa Limited Edition Beach Happy Hour

Wie ein paradiesisches Sommerabenteuer: Die Fa Limited Edition Beach Happy Hour

Sommer, Sonne und ein fruchtiger Cocktail in der Hand: Die Feriensaison steht vor der Tür und kommt mit der Limited Edition Beach Happy Hour auch in die heimischen Badezimmer. Die exotisch duftende Körperpflegeserie weckt Urlaubsfeeling und verwöhnt Haut und Sinne. Man genießt den Sommer und lässt sich von der Fa Limited Edition Beach Happy Hour den Tag versüßen!

Die Fa Limited Edition Beach Happy Hour ist ab sofort im Handel erhältlich.

Ein erfrischender Cocktail für die Haut: Die Fa Limited Edition Beach Happy Hour lässt einem von tropischen Stunden am Palmenstrand träumen – einen süßen Cocktail stets griffbereit. Die animierenden Duftkomponenten: Wassermelonen-Daiquiri und Mango-Colada. Perfekte Pflegeduos aus Duschgel oder -creme und Deodorant begleiten die sommerliche Sinnesreise.

So zeigt sich der Sommer nur von seiner schönsten und frischsten Seite.

Fa Beach Happy Hour im Überblick

Fa Beach Happy Hour Duschgel, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Erfrischendes Duschgel mit exotischem Wassermelonen-Daiquiri-Duft.

Fa Beach Happy Hour Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)

Pflegende Duschcreme mit exotischem Mango-Colada-Duft.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com