



Presseinformation

August 2019

Attraktiver Duft „Attraction“ und die Silan Suprême-Range in neuem Design

Silan Suprême mit neuem Duft

Silan Suprême präsentiert den neuen Weichspüler, der sowohl Männer als auch Frauen anspricht. Die neue Premium Variante „Attraction“ ist inspiriert von erfolgreichen Unisex-Düften der Parfümwelt und macht Wäsche unwiderstehlich weich.

Cross Scenting, wie es in der Parfümwelt heißt, ist aktueller und beliebter denn je. Der Duft von Silan Suprême Attraction orientiert sich an beliebten Unisex-Kreationen französischer Parfümhäuser und vereint edle Essenzen aus grünem Tee, Rose und Zedernholz. Ein erfrischender Duft, der sowohl Männer als auch Frauen anspricht.

Luxuspflege für Wäsche im neuen Design

Das neue hochwertige Design der Silan Suprême Weichspüler lässt schon auf den exquisiten Inhalt schließen: Die cremige und reichhaltige Formel wirkt wie eine Luxusbehandlung für die Wäsche – denn sie pflegt und schont die Fasern der Kleidung und sorgt mit Millionen von Pflegeelementen für eine unwiderstehliche Weichheit. Das neue, attraktive Design mit intensiveren Farben und prominenterer Variantenauslobung – Silan Suprême Romance, Silan Supreme Elégance und Silan Suprême Attraction - hebt das einzigartige Konzept hervor. Weiters wird Silan Suprême moderner und nachhaltiger. Die Flaschen bestehen aus 100% recyceltem Plastik und die abziehbare Folie sorgt für optimale Recyclingfähigkeit.

Das neue Silan Suprême Attraction ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel



Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com
