

Launch Syoss Dry Styler

## **Syoss Dry Styler: Frische, Volumen und Glanz – und das ganz ohne Haarwäsche**

**Trocken, aber kein bisschen spröde! Für effektives Frischegefühl und optimale Styling-Ergebnisse zwischen den Haarwäschen sorgen nun die neuen Syoss Dry Styler: Das Syoss Fresh & Uplift Trockenshampoo mit Schaum-Formel liefert sofortige Frische und Volumen und die Syoss Smooth & Silky Trockenspülung verleiht zusätzlich glänzende Längen – ohne sichtbare Rückstände und gänzlich ohne Silikone. So bleiben unsere Haare mit der gewohnten Syoss Professional Performance jetzt noch länger salon-schön gestylt!**

**Die Syoss Dry Styler sind ab September 2019 im Handel erhältlich.**

Für alle, die sich Styling-verlängernde Lösungen zwischen den Haarwäschen wünschen, aber auf unangenehme Nebeneffekte von Trocken-Styling-Produkten wie helle Rückstände oder ein raues Haargefühl verzichten möchten, bieten die neuen Syoss Dry Styler jetzt die perfekte Lösung.

Das Syoss Fresh & Uplift Trockenshampoo mit Schaum-Formel absorbiert Öl und Fett für sofortige Frische und Volumen. Mit Hilfe einer einfachen und angenehmen Mousse-Anwendung, verleiht es dem Haar ein erfrischendes Sauberkeitsgefühl und neue Fülle – ohne Silikone. Schnell trocknend, hinterlässt das Syoss Fresh & Uplift Trockenshampoo mit Schaum-Formel keine sichtbaren weißen Rückstände oder ein raues, unnatürliches Haargefühl – für Frische vom Ansatz bis in die Spitzen.

Die Syoss Smooth & Silky Trockenspülung sorgt für ein samtweiches Haargefühl und leichte Kämmbarkeit. Ohne Silikone und ohne die Haare zu beschweren oder zu verkleben, sorgt die Syoss Smooth & Silky Trockenspülung auch zwischen den Haarwäschen für spürbare Geschmeidigkeit. Auf trockenem Haar angewendet, hinterlässt sie keine sichtbaren Rückstände, aber einen seidigen Look – für gepflegten Glanz bis in die Spitzen.

## **Syoss Dry Styler im Überblick:**

### **Syoss Fresh & Uplift Trockenshampoo mit Schaum-Formel, 200ml, 4,99 Euro (UVP\*)**

Absorbiert Öl und Fett für sofortige Frische und Volumen. Schnell trocknend ohne sichtbare Rückstände. Ohne Silikone.

### **Syoss Smooth / Silky Trockenspülung, 200ml, 4,99 Euro (UVP\*)**

Für ein samtweiches, geschmeidiges Haargefühl und gepflegten Glanz. Kein Beschweren. Leichte Kämmbarkeit. Ohne Silikone.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>